

## CAMPANHA 20 ANOS IMT

### REGULAMENTO E CONDIÇÕES

Data do documento: 15/01/2017

Nome da campanha: 20 Anos IMT

Data de início: 01/01/2017

Data de fim: 31/12/2017

#### A - RESUMO DA CAMPANHA (OFERTAS E CONDIÇÕES)

- Oferta de 1 livro de cheques de 200 euros ou 100 euros, consoante a duração do curso a que o candidato se inscreva no Instituto de Medicina Tradicional/IMT:
  - Oferta de 1 livro de cheques com 10 cheques individuais no valor de 20 euros cada, como oferta a cada candidato que se inscreva num curso (ver lista de cursos elegíveis) com duração total superior a 5 meses
  - Oferta de 1 livro de cheques com 5 cheques individuais no valor de 20 euros cada, como oferta a cada candidato que se inscreva num curso (ver lista de cursos elegíveis) de duração total de até 5 meses
- Os cheques só podem ser descontados no valor da **Inscrição** ou das **Propinas** do curso(s) cuja inscrição/matricula deu origem á respectiva oferta ou de outro curso(s) desde que abrangido(s) pela presente Campanha nos termos do número seguinte, ficando excluída qualquer outra utilização para os mesmos (Taxa de Abertura de Processo, Workshops, Seminários, cursos com inscrição fora da presente campanha, etc.).
- Apenas serão consideradas as inscrições nos cursos elegíveis efectuadas durante o período da campanha, ainda que eventualmente referentes a cursos com data de início posterior ao fim da campanha.
- Sem prejuízo do estipulado no ponto 5 do presente Regulamento, serão oferecidos tantos livros de cheques quantos os cursos em que o aluno se inscreva, estando a sua utilização dependente da efectiva ocorrência e frequência até final do(s) mesmo(s).
- Os cheques perdem imediatamente a sua validade, ficando o aluno impedido de os utilizar quando:
  - O aluno desista do curso que originou a oferta;

§ Tendo o aluno beneficiado, simultânea ou sucessivamente, de mais que uma oferta no âmbito da presente campanha, o valor de que tenha efectivamente beneficiado/usufruído num curso que tenha cessado antes do seu término por motivo de desistência, inutilizando o correspondente valor nos cheques oferta que eventualmente ainda detenha.
  - O curso que originou a oferta não venha a ser realizado, ainda que por motivos imputáveis ao IMT, nos termos previstos no Regulamento Geral de Formação e contrato de formação, quando exista.
- A presente Campanha (cheques) não acumula com nenhuma outra campanha/promoção ou desconto.
- Em caso algum os cheques oferta da presente campanha são convertíveis em numerário ou darão origem a qualquer tipo de devolução, compensação ou crédito em caso da sua inutilização, extravio, não utilização, perda de validade ou cancelamento do(s) curso(s).

## **B - CURSOS ELEGÍVEIS PARA A CAMPANHA**

- a. Curso Geral de Acupuntura Moxabustão Fitoterapia Chinesa
- b. Curso Geral de Homeopatia
- c. Curso Geral de Naturopatia e Ciências Tradicionais Holísticas
- d. Curso Geral de Osteopatia
- e. Curso Profissional de Massoterapia e Técnicos Auxiliares de Fisioterapia
- f. Curso Profissional de Massagem Desportiva e Técnicas de Recuperação Física
- g. Curso Profissional de Massagem Tui-Na
- h. Curso Profissional de Shiatsu
- i. Curso Profissional de Tui-Na Pediátrico
- j. Curso de Alimentação Holística
- k. Curso de Especialização - Massoterapia Clínica
- l. Curso Profissional de Drenagem Linfática Manual
- m. Curso Profissional de Reflexologia
- n. Curso Profissional de Massagem Ayurvédica Terapêutica
- o. Curso de Dietética pela Medicina Tradicional Chinesa
- p. Curso Profissional de Estética pela Medicina Tradicional Chinesa - Especial Acupunctores / Profissionais de MTC
- q. Curso de Especialização Manipulação Fascial
- r. Curso Profissional de Estética pela Medicina Tradicional Chinesa
- s. Curso de Plantas Medicinais
- t. Curso Profissional de Aromaterapia para Profissionais de Massagem
- u. Curso Profissional de Auriculoterapia
- v. Curso Profissional de Massagem do Bebê - Shantala
- w. Curso: Método das 3 agulhas do Prof. Jin Rui
- x. Curso Profissional de Auriculoterapia Avançada

## **C - INTERPRETAÇÃO, ALTERAÇÃO OU CANCELAMENTO DA PRESENTE CAMPANHA**

1. O IMT reserva-se ao direito de, a todo o tempo, terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar a presente campanha em caso de necessidade ou por motivos de gestão e que afectem o bom funcionamento da mesma, caso em que os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.
2. O IMT não incorre em qualquer responsabilidade se, pelos motivos atrás expostos, se vir obrigado a anular, prorrogar ou adiar a presente campanha ou a modificar os seus termos e condições.
3. Qualquer situação excepcional ou extraordinária que surja, nomeadamente por se encontrar omissa no presente Regulamento, será decidida pelo Director do IMT sem possibilidade de Reclamação ou Recurso.